

Peningkatan Pengetahuan Pendidikan Tinggi Bagi Peserta Didik SMA Barunawati Surabaya

Diterima:
5 April 2024
Revisi:
27 April 2024
Terbit:
18 Mei 2024

¹Haryanto Tanuwijaya, ^{2*}Martinus Sony Erstiawan
^{1,2}Universitas Dinamika Surabaya

Abstrak—Urgensi kegiatan ini untuk mengurai informasi secara realistis dan akurat dalam memilih program studi dan kampus yang tepat dan memberikan dukungan motivasi melanjutkan studi ke tingkat yang lebih tinggi. Tujuan kegiatan ini adalah memberikan ilmu, pengetahuan dan wawasan untuk memilih program studi sesuai minat dan bakatnya, serta mengenalkan perguruan tinggi khususnya universitas dinamika sebagai tempat menimba ilmu. Metode kegiatan ini berupa pemaparan materi (ceramah/sosialisasi) kepada siswa/siswi jurusan IPA/IPS kelas XII, uraian materi menjelaskan pembelajaran jarak jauh (Undika Futuristic Learning/UFL), entrepreneur revolusi industri 5.0, business model canvas, keberadaan akuntansi, future of accounting dan digital accounting. Hasil dari aktivitas PKM sebagian belum memilih program studi sesuai bakat dan minatnya namun sudah memiliki rencana untuk melanjutkan perkuliahan diperguruan tinggi negeri dan tidak memiliki backup kampus swasta saat PTN tidak diterima.

Kata Kunci— Sosialisasi; Business Model Canvas; Akuntansi Digital

Abstract— *The urgency of this activity is to parse information realistically and accurately in choosing the right study program and campus and provide motivational support to continue studies to a higher level. The purpose of this activity is to provide knowledge, knowledge and insight to choose study programs according to their interests and talents, as well as introduce universities, especially dynamic universities as a place to gain knowledge. The method of this activity is in the form of material presentation (lecture/socialization) to students majoring in science / social studies class XII, material description explaining distance learning (Undika Futuristic Learning / UFL), industrial revolution 5.0 entrepreneurs, business model canvas, the existence of accounting, future of accounting and digital accounting. As a result of this activity, some have not chosen a study program according to their talents and interests, but already have plans to continue their studies at state universities and do not have private campus backups when PTN is not accepted.*

Keywords— *Socialization; Business Model Canvas; Digital Accounting*

This is an open access article under the CC BY-SA License.



Penulis Korespondensi:

Martinus Sony Erstiawan
Akuntansi
Universitas Dinamika Surabaya
Email: martinus@dinamika.ac.id

I. PENDAHULUAN

Peningkatan sumber daya manusia di negeri ini bersumber pada pentingnya pendidikan yang dilalui mulai dari pendidikan dasar, menengah dan sekolah menengah atas ataupun kejuruan. Peserta didik sekolah menengah atas memiliki peluang besar untuk meningkatkan diri ke jenjang yang lebih tinggi yaitu ke dunia kampus atau perguruan tinggi. Pendidikan tinggi menjadi salah satu bagian yang terlenggara demi meningkatkan dan menambah ilmu pengetahuan, wawasan dan keterampilan bagi peserta pendidikan (Undang-Undang No.12 tentang Pendidikan Tinggi, 2012). Pendidikan tinggi berperan meningkatkan berbagai kemampuan yang dimiliki oleh peserta didik seperti kemampuan *soft skills*, watak, dan moralitas (Siswanto, Hasibuan, US, & Ridhwan, 2021). Selain itu pendidikan tinggi membentuk keseimbangan antara kognitif, afektif dan psikomotorik dengan pencapaian kualitas yang dilakukan melalui rencana, terarah, efektif, efisien dan produktif (Erstiawan, 2021). Sementara itu dalam menghadapi perubahan perkembangan revolusi industri 5.0, generasi muda dan pendidikan tinggi berperan penting dalam menghadapi kemajuan jaman (Soebijono dan Erstiawan, 2022). Pendidikan tinggi juga dapat mendorong pola pikir, argumentasi, perspektif dan daya analisa yang kuat dalam diri peserta didik (Tarigan, Nanda, Humayrah, & Ritonga, 2023). Sehingga citra pendidikan tinggi yang berkualitas dapat mencerminkan organisasi yang dikelola memiliki keunggulan antar satu perguruan tinggi dengan yang lain (Rifda Ramadina et al., 2023).

Pendidikan tinggi yang baik juga diikuti dengan akuntabilitas atas proses kegiatan organisasi yang dikelola dengan jaminan atas kualitas dan peningkatan kinerja perguruan tinggi (Lusiana, Mildawati, & Fidiana, 2019). Pendidikan tinggi juga dapat mempengaruhi peningkatan calon mahasiswa yang memiliki rencana melaksanakan kuliah pada perguruan tinggi yang dituju (Yuniati & Mukti, 2018). Perguruan tinggi menjadi dasar keputusan dari berbagai alternatif antar perguruan tinggi yang memiliki kelebihan dan keunggulan masing-masing oleh calon peserta didik. Selain itu perencanaan untuk melanjutkan pendidikan ke pendidikan tinggi sebagai bentuk persiapan bertahan hidup dan bersaing dimasa depan serta merupakan investasi jangka panjang pada bidang sumber daya manusia (Nursobah, 2021). Selain pengembangan bakat dan minat tentunya diikuti dengan peningkatan intelektualitas yang tinggi untuk dapat berkarir dan memiliki keterampilan serta ahli dibidangnya masing-masing serta dapat menjaga eksistensinya didunia kerja dalam persaingan sumber daya manusia (Sunandi, dkk, 2023).

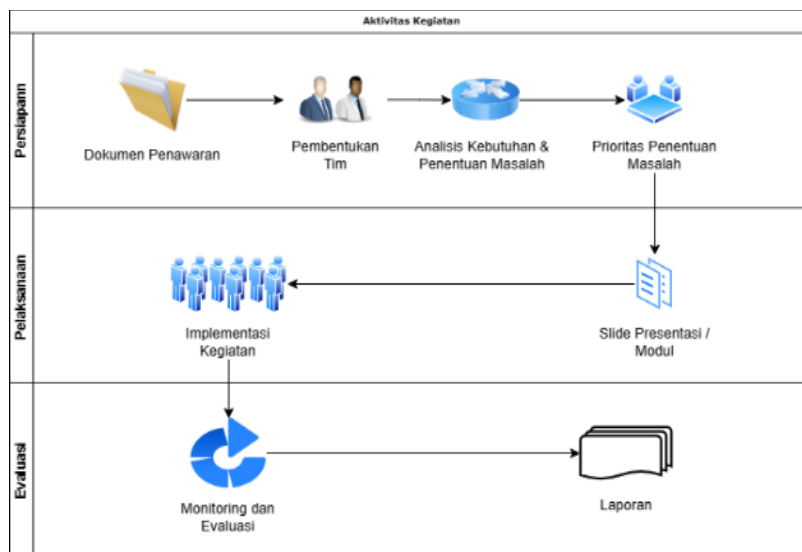
Pengambilan keputusan dalam memilih melanjutkan ke pendidikan tinggi atau universitas memiliki berbagai pertimbangan yang cukup pelik (Putri Nanda Leri, Elfitri Santi, & Irda Rosita, 2022). Tindakan memilih dan memutuskan bergabung di salah satu perguruan tinggi ditunjang dari beberapa elemen diantaranya jarak tempuh, seleksi masuk, unsur biaya (uang gedung,

Sumbangan Pembinaan Pendidikan (SPP) dan biaya tambahan lain) (Sudarmono, Hasibuan, & Us, 2020), fasilitas (perkuliahan dan sarana lain pendukung diluar pembelajaran), program studi dan bidang ilmu yang diminati, layanan akademik (Lukita & Agustin, 2020), kualitas universitas (peringkat akreditasi), reputasi kampus, keputusan orang tua, suasana akademik, keluarga, ajakan relasi atau orang terdekat yang pernah menempuh pendidikan di lembaga, prospek lapangan pekerjaan, dosen (Merlina & Nuraini, 2020), keberhasilan alumni (Baharun, Septantiningtyas, & Zainab, 2020), penghasilan dari orang tua, kemudahan lulusan memperoleh pekerjaan (Garaika & Feriyan, 2019), serta faktor lain yang menjadi dominan memilih universitas menjadi tempat yang dipercaya untuk mengenyam pendidikan tinggi (Mukhtar & Muhammad, 2020).

Kendala yang dihadapi pihak sekolah adalah bagaimana membantu siswa/siswi sebagai calon peserta didik perguruan tinggi dalam mengambil keputusan untuk melanjutkan perkuliahan dengan cara, yaitu: 1) memberikan pengetahuan kepada siswa/siswi untuk memilih program studi sesuai minat dan bakatnya, dan 2) memberikan pengetahuan tentang memilih perguruan tinggi yang tepat menunjang keberhasilan studi dan karir dimasa mendatang. Tujuan PKM ini adalah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan tentang pendidikan tinggi dan program studi khususnya akuntansi dan manajemen dari berbagai perguruan tinggi yang dapat dipilih dengan tepat sesuai bakat dan minat siswa/siswi di SMA Barunawati (Harahap, Nuary Singarimbun, & Haqki, 2023).

II. METODE

Pelaksanaan kegiatan pada SMA Barunawati menggunakan metode pemaparan secara langsung dengan pemaparan dan sosialisasi yang disampaikan kepada peserta didik kelas XII (Harahap et al., 2023). Aktivitas yang dilalui tentunya terurai beberapa tahapan kerja diantaranya persiapan, pelaksanaan dan evaluasi kegiatan (Darnawati, Jamiludin, Batia, Irawaty, & Salim, 2019). Pada tahap persiapan, terdiri dari dokumen penawaran, pembentukan tim, analisis kebutuhan dan penentuan masalah, prioritas penentuan masalah. Tahap Pelaksanaan dilakukan sebagai upaya mempersiapkan dalam bentuk slide presentasi/modul, dan implementasi kegiatan. Tahap evaluasi dilakukan untuk melakukan monitoring dan evaluasi kegiatan yang telah dilakukan. Tahap ini sebagai langkah aktivitas yang dilakukan di lingkungan obyek yang dituju berdasarkan diagram gambar 1 dibawah ini :



Gambar 1. Tahapan Aktivitas Kegiatan

Dari aktivitas pada diagram tersebut terurai beberapa kegiatan diantaranya :

A. Persiapan

1. Dokumen Penawaran

Kegiatan ini dimulai dari kesempatan yang diberikan SMA Barunawati untuk meningkatkan pengetahuan siswa/siswi peserta didiknya tentang pendidikan tinggi dan berbagai bidang pendidikan yang dapat dituju khususnya program studi Manajemen dan Akuntansi termasuk S1 Manajemen dan S1 Akuntansi Universitas Dinamika. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan dan memperluas pengetahuan siswa/siswi SMA Barunawati tentang pendidikan tinggi, berbagai bidang pendidikan yang sesuai dengan minat dan bakat mereka sebagai persiapan diri siswa/siswi SMA Barunawati dan untuk menentukan program studi serta perguruan tinggi yang dituju sehingga memperoleh kesuksesan dan keberhasilan dalam studinya.

2. Analisis Kebutuhan dan Pembentukan Tim

a. Analisis Kebutuhan

Langkah berikutnya adalah melakukan analisis kebutuhan pihak sekolah sebagai mitra kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Hasil analisis menunjukkan bahwa peserta didik yang menjadi peserta peningkatan pengetahuan pendidikan tinggi ini adalah siswa/siswi SMA kelas XII jurusan IPA dan IPS. Siswa/siswi tersebut memiliki perencanaan matang ke mana akan melanjutkan studi, belum memperkirakan biaya yang dibutuhkan untuk melanjutkan kuliah di perguruan tinggi yang dituju, belum mengetahui peluang untuk memperoleh fasilitas studi seperti berbagai beasiswa yang dapat diraih, fasilitas sarana dan prasarana, lokasi kampus, memilih program studi sesuai dengan hati nurani dan melihat peluang kerja untuk masa depan mereka, serta tidak lupa budaya kehidupan kampus.

Kebutuhan data peserta didik siswa/siswi diurai dalam bentuk quisoner yang didalamnya gender, pilihan prodi memilih kampus negeri atau swasta dan penilaian narasumber.

b. Pembentukan Tim

Selanjutnya dibentuk tim berdasarkan kompetensi yang dapat menyampaikan dan konsultasi kebutuhan dari siswa/siswi untuk kebutuhan menuju ke jenjang pendidikan tinggi. Tim terdiri dari adalah Dr. Haryanto Tanuwijaya,S.Kom., M.MT sebagai ketua dan Martinus Sony Erstiawan, SE., MSA sebagai anggota tim.

3. Prioritas penentuan Masalah

- a. Prioritas fenomena yang terjadi pada siswa/siswi adalah :
- b. Perlunya meningkatkan hasrat dan minat siswa/siswi SMA untuk memilih program studi berdasarkan minat dan bakat khususnya program studi manajemen dan akuntansi Universitas Dinamika.
- c. Perlunya meningkatkan pengetahuan dan evaluasi diri agar dapat memilih pendidikan tinggi yang tepat.

B. Pelaksanaan

1. Slide Presentasi / Modul

Materi yang disampaikan oleh Dr. Haryanto Tanuwijaya,S.Kom.,M.MT kepada peserta didik (siswa/siswa) SMA/K terkait dengan pusat belajar jarak jauh (PJJ) yang mana aktivitas PJJ dapat mendukung peserta didik belajar mandiri, beserta proses pembimbingan dan ujian akhir pembelajaran dibuktikan transparansi dan akuntabel (Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, 2022). Selain itu penyampaian materi tentang peluang menjadi seorang *entrepreneur* sukses di era industri 5.0 dimana peran siswa/siswi menjadi seorang *entrepreneur* muda yang sukses, perkembangan usaha mikro kecil menengah (UMKM) yang masih memerlukan pengembangan teknologi dan manusia untuk meningkatkan kualitas diri secara berkelanjutan dan tertanam *entrepreneur* yang inovatif dan kreatif serta memiliki fleksibilitas dalam mengelola usaha (Hastuti dkk., 2023). Selanjutnya materi yang disampaikan adalah peluang menambah ilmu dan pengetahuan pada prodi manajemen dengan menyampaikan materi tentang Business Model Canvas (BMC). BMC menjadi salah satu cara mengurai aktivitas yang dapat mempermudah pengetahuan dan bisnis yang sedang dijalani sampai dengan melakukan peningkatan pada bisnis yang sedang dikelola (Sepriyadi dkk, 2023).

Pada program studi akuntansi dipaparkan oleh Martinus Sony Erstiawan,SE.,MSA tentang keberadaan akuntansi, *future of accounting*, dan *digital accounting*. Pada point pertama tentang keberadaan akuntansi, posisi keberadaan bidang akuntansi berada pada seluruh bidang pekerjaan, baik tambang, Bank, pemerintah pusat, daerah, sekolah, universitas, minimarket, pusat grosir, ritel hingga pasar tradisional selain itu pada bidang usaha mikro kecil dan menengah (UMKM),

usaha dagang dan lain sebagainya. Saat ini akuntansi menjadi salah satu bidang yang tidak luput dari penggunaan teknologi informasi (Erstiawan, 2022), aktivitas transaksional dan penyajian laporan keuangan dikembangkan berbasis digital (Soebijono & Erstiawan, 2022), sehingga dalam pelaporan dan pengambilan keputusan dapat dengan mudah diputuskan (Erstiawan & Alifianto, 2021).

2. Impelentasi Kegiatan

Kegiatan dilaksanakan pada bulan Desember 2023 hanya dalam waktu sehari dimulai jam 8 jam hingga selesai, sehingga membutuhkan pembagian waktu yang ketat mengingat jumlah kelas, jumlah peserta, waktu istirahat dan pertimbangan kejenuhan para peserta dalam mengikuti kegiatan ini. Kegiatan dilaksanakan di SMA Barunawati Surabaya dengan diikuti peserta kegiatan ini adalah kelas XII jurusan IPA dan IPS dengan jumlah peserta lebih kurang 100 siswa/siswi. Untuk menghilangkan kejenuhan diadakan *ice breaking* dengan diberikan cinderamata dari Universitas Dinamika kepada peserta yang berpartisipasi aktif. Materi yang disampaikan ke siswa/siswi SMA Barunawati pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Materi yang diberikan Pembicara

No	Pemateri	Uraian Materi
1	Dr. Haryanto Tanuwijaya,S.Kom.,M.MT	Pendidikan jarak Jauh
		Entrepreneur Muda Era Industri 5.0
		Business Model Canvas (BMC)
2	Martinus Sony Erstiawan,SE.,MSA	Keberadaan Akuntansi
		Future Of Accounting
		Digital Accounting

Pemaparan materi oleh narasumber menggunakan metode ceramah. Uraian yang disampaikan kepada siswa/ssiwi SMA Barunawati selain pada tabel tersebut dijelaskan pula tentang :

- a. **Orientasi Perguruan Tinggi.** Kampus memiliki orientasi kehidupan kampus yang dapat memberikan pandangan baru bagi calon mahasiswa dan mahasiswa itu sendiri. Termasuk memilih program studi berdasarkan bakat dan minat, syarat masuk (nilai kelas X & XI) serta persyaratan lain. Selain itu disampaikan jalur karir sebagai profil lulusan.
- b. **Informasi Program Studi.** Informasi program studi manajemen dan akuntansi tersedia di perguruan tinggi, termasuk deskripsi program, kurikulum, profil lulusan dan peluang karir.
- c. **Kunjungan ke Kampus Perguruan Tinggi.** Perguruan tinggi memberikan akses kunjungan ke kampus sebagai upaya siswa/siswi dapat berinteraksi langsung dengan staf dan mahasiswa, serta menjelajahi fasilitas dan lingkungan belajar. Jelajah kampus mulai dari perpustakaan, ruang kelas, ruang praktikum, laboratoritum komputer, ruang pertemuan, bagian administrasi akademik, dan Museum Technoform.

- a. **Workshop dan Seminar Pendidikan Tinggi.** Di kampus juga mengadakan workshop dan seminar tentang topik-topik terkait pendidikan tinggi terkait dengan manajemen dan akuntansi, pemilihan program studi, persiapan ujian masuk perguruan tinggi, dan strategi aplikasi beasiswa. Workshop dan seminar dilakukan secara hybrid ataupun secara luring di lingkungan kampus universitas dinamika.
- b. **Pendampingan dan Bimbingan.** Pendampingan dilakukan selama mahasiswa kuliah, mulai dari dosen wali, dosen mata kuliah, kerja praktik dan tugas akhir (skripsi). Pendampingan dan bimbingan dilakukan di area kampus mulai dari dukungan perkuliahan, bimbingan pengembangan ketrampilan akademik persemester, kerja praktik dan tugas akhir hingga perencanaan karir.
- c. **Kerja Sama Industri, Perguruan Tinggi dan Masyarakat.** Kerjasama dilakukan dengan industri lokal termasuk UMKM, perguruan tinggi dan masyarakat. Tujuan dilakukan kerjasama ini adalah sebagai upaya meningkatkan soft skills mahasiswa dan dapat berinteraksi langsung kepada masyarakat dan dunia industri.
- d. **Beasiswa. Pemberian Dukungan Finansial.** Dukungan kepada mahasiswa juga tidak hanya pada akademik namun juga terkait dengan finansial. Upaya yang dilakukan kampus dengan membuka beasiswa yaitu untuk membantu siswa/siswi yang berprestasi, atau kurang mampu secara finansial untuk melanjutkan pendidikan tinggi.

Implementasikan langkah-langkah ini, dilakukan sebagai langkah awal kampus universitas dinamika dapat membantu siswa/siswi SMA untuk memperoleh pengetahuan yang lebih baik tentang pendidikan tinggi khususnya program studi manajemen dan akuntansi, serta dapat mempersiapkan calon peserta didik menuju kesuksesan dalam perjalanan akademik.



Gambar 2. Pemaparan Pendidikan Tinggi

Pada gambar 2 terurai kondisi saat pemaparan dilakukan didalam kelas yang diikuti oleh peserta didik kelas IPA dan IPS, dan antusiasme serta perhatian peserta didik patut diapresiasi dalam mengikuti aktivitas tersebut sehingga nantinya dapat memperoleh cukup ilmu dan wawasan yang luas tentang perguruan tinggi khususnya universitas dinamika.

C. Monitoring dan Evaluasi

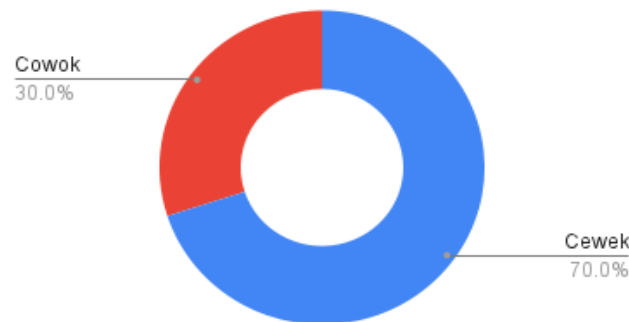
Monitoring dan evaluasi (monev) kegiatan di SMA Barunawati dilakukan sebagai upaya untuk menindaklanjuti kegiatan yang telah dilakukan berdasarkan rencana dan pencapaian tujuan saat pelaksanaan kegiatan. Monev dilakukan untuk mengetahui kendala dan hambatan selama proses kegiatan berlangsung, sehingga kedepan dapat dilakukan perbaikan dan menjadi dasar pengendalian yang baik diseluruh proses transaksi.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil dan Pembahasan

1. Gender Peserta

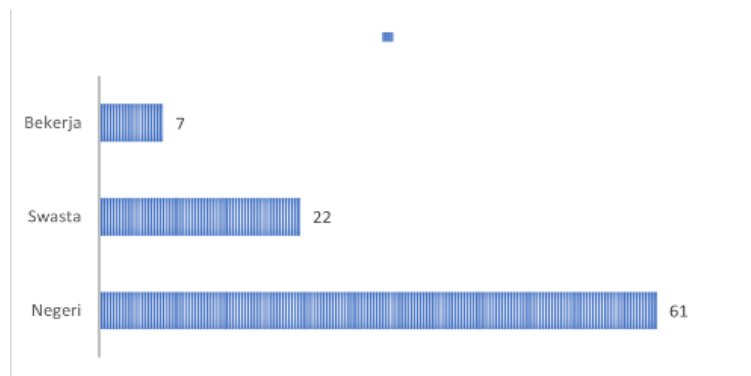
Manifestasi kegiatan yang dilakukan dalam mengurai dan memberikan ilmu pengetahuan kepada SMA Barunawati berdasarkan jumlah peserta yang mengikuti kegiatan ini untuk kelas IPA dan IPS, gender pria/cowok berjumlah 27 orang sedangkan wanita 63 peserta seperti pada gambar 4.



Gambar 4. Gender Peserta Siswa/i

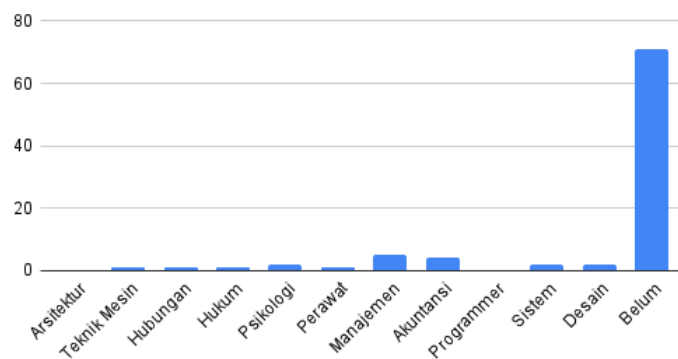
2. Pilihan Peserta Kampus Tujuan

Siswa/siswi SMA Barunawati lebih memiliki minat untuk melanjutkan pendidikan ke universitas negeri sedangkan kampus swasta menjadi pilihan kedua dan pilihan ketiga adalah bekerja seperti pada gambar 5. Keputusan memilih kampus negeri (PTN) atau swasta sangat perlu pertimbangan yang matang, mulai dari segi biaya (uang gedung, SPP, uang praktik dsb). PTN lebih diminati karena terdapat unsur prestise dan memiliki popularitas nama termasuk PTN sekitar surabaya yaitu Universitas Airlangga (UNAIR), Institut Teknologi Sepuluh November (ITS) dan Universitas Negeri Surabaya (UNESA).



Gambar 5. Kampus Tujuan

Sedangkan pemilihan program studi menurut minat dan bakat peserta untuk melanjutkan ke perguruan tinggi sebagian telah memilih jurusan yang dituju dan sebagian belum menetapkan jurusan yang nantinya dipilih untuk masa depan peserta seperti ditunjukkan pada gambar 6.



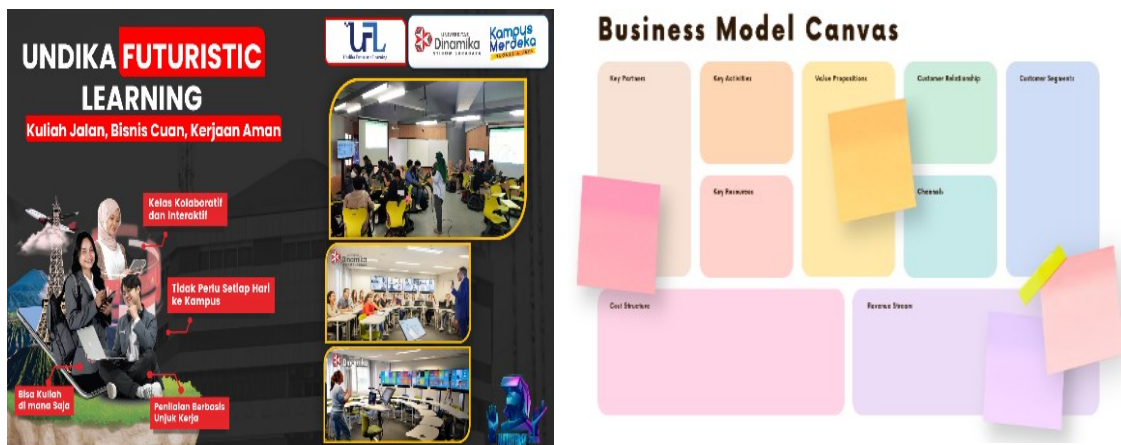
Gambar 6. Pilihan Program Studi

Penyampaian materi dilakukan beda waktu dan beda kelas, sehingga lebih fokus pada kompetensi narasumber yaitu manajemen dan akuntansi seperti pada gambar 7. Pada penyampaian materi terurai bahwa di Universitas Dinamika telah mengikuti perkembangan jaman yaitu terdapat kelas *online* dengan nama *Undika Futuristic Learning (UFL)* dimana terdapat 2 (dua) sistem pembelajaran yaitu *Hybrid dan Blended Learning*.



Gambar 7. Materi yang disampaikan

Perpaduan sistem belajar tersebut sebagai dasar inovasi yang berkembang mengikuti perkembangan pembelajaran jarak jauh, perkembangan teknologi dan perkembangan proses belajar mengajar.



Gambar 8. Pembelajaran Jarak Jauh (*Undika Futuristic Learning/UFL*) & BMC

Aspek yang mendukung kegiatan inovasi tersebut adalah efektifitas dalam pengelolaan kelas, pembelajaran dan output yang dihasilkan serta tidak luput pula dengan kualitas yang dijaga agar proses pembelajaran tersebut menghasilkan lulusan yang dapat dipertanggungjawabkan kompetensinya seperti ilustrasi gambar 8. Selanjutnya mengurai tentang *business model canvas* (BMC) sebagai dasar konsep bisnis dan pengembangan usaha yang dimiliki terdapat 9 (sembilan) elemen yang mendukungnya diantaranya mengurai segmentasi konsumen (*Customer Segments*), proposisi nilai konsumen (*Value Proposition*), Saluran (*Channels*), *Customer Relationship* (Hubungan Konsumen), *Revenue Stream* (Sumber Pendapatan), *Key Resource* (Sumber daya), *Key Activities* (Aktivitas yang dijalankan), *Key Partnership* (Kerjasama), *Cost Structure* (Struktur biaya). Tujuan penyampaian BMC ini adalah untuk mengenalkan *framework* sederhana dan

prioritas ketika menjalankan sebuah usaha serta menentukan sistem kerja pada usaha yang sedang dijalani.

Sementara itu penyampaian materi tentang program studi akuntansi membahas mengenai keberadaan akuntansi, *future accounting* dan *digital accounting*. Penyampaian tentang keberadaan akuntansi di lingkungan kerja dan perusahaan terletak pada seluruh bidang pekerjaan membutuhkan tenaga kerja akuntansi sehingga peluang pekerjaan pada bidang akuntansi tidak pernah hilang, tujuan penyampaian ini adalah memberikan gambaran kepada siswa/siswi SMA untuk memilih akuntansi dan bidang akuntansi masih memiliki kesempatan kerja yang luas bagi lulusan akuntansi termasuk lulusan akuntansi universitas dinamika. Sementara materi tentang *future accounting* yang dibahas adalah terkait dengan trend dan perkembangan yang terjadi saat ini dimana perpaduan akuntansi dan teknologi membentuk dinamika pasar dan perkembangan profesi akuntansi. Perpaduan dan kolaborasi teknologi pada bidang akuntansi menuju revolusi industri 5.0 dimana teknologi ikut andil dalam otomatisasi dalam pelaporan keuangan pada dunia industri. Proses akuntansi tanpa kehadiran teknologi tentunya membawa nuansa yang monoton dan perlambatan dalam pengambilan keputusan.



Gambar 9. Materi Akuntansi yang disampaikan

Selanjutnya *digitalisasi accounting* memiliki peran yang juga penting dilakukan dalam pengelolaan keuangan, mulai dari input proses output transaksi yang terjadi hingga menghasilkan laporan posisi keuangan, konsolidasi antar cabang perusahaan, pengakuan, pengukuran dan penyajian seluruh perkiraan termasuk pendapatan, sewa, depresiasi aset tetap, persediaan dan seluruh aktivitas akuntansi membutuhkan kecerdasan buatan sebagai dasar analisa data serta peramalan masa depan perusahaan yang sedang dibutuhkan seperti yang disajikan pada gambar 9. Selain itu pengembangan perangkat-perangkat lunak pada aplikasi akuntansi menjadi dasar perkembangan teknologi digital dan peran sumber daya manusia yang dapat *incharge* di pengembangan sistem tersebut.

a.) Monitoring dan Evaluasi

Monitoring dan evaluasi dilakukan setelah kegiatan berlangsung dimana terdapat temuan dari PKM ini mulai kelebihan dan kekurangan serta kendala yang dihadapi pada saat pelaksanaan dilapangan diantaranya :

- 1.) Waktu presentasi dalam pemaparan materi tidak lebih dari 60 menit.
- 2.) Kurangnya penataan antar ruang kelas, sehingga saat penyampaian materi ruang kelas yang berbeda tidak dapat kondusif.
- 3.) Fasilitas LCD proyektor dan sound sistem diruang kelas kurang memadai, sehingga sound sistem untuk penyampaian dalam bentuk video tidak terdengar, selain itu LCD proyektor tidak terawat dengan baik sehingga tidak dapat menampilkan *power point*.
- 4.) Kurangnya minat melanjutkan ke pendidikan tinggi, siswa/siswi lebih memilih bekerja dengan ijazah SMA.
- 5.) Sebagian siswa/siswi belum memiliki tujuan setelah lulus sekolah untuk memilih program studi yang sesuai hati nurani dan melanjutkan ke perguruan tinggi.

Kelebihan yang dicermati saat

- 1.) Siswa/siswi SMA Barunawati mencermati apa yang disampaikan oleh narasumber.
- 2.) Terdapat pertanyaan yang diajukan oleh siswa/siswi kelas IPA atau pun IPS.

Dari temuan tersebut untuk mengenalkan dan menyelami tingkat efektivitas kegiatan sosialisasi mulai dari menilai perencanaan dan implementasi sebagai upaya mencapai target mahasiswa baru yang telah dicanangkan. Selanjutnya mengetahui dan melakukan identifikasi kekurangan serta kelemahan program sosialisasi dan memperbaiki kegiatan sosialisasi guna meningkatkan jumlah mahasiswa baru.

b.) Diskusi hasil kegiatan

Dengan mengimplementasikan kegiatan di SMA Barunawati, kampus universitas dinamika dapat membantu siswa/siswi SMA atau sebagai calon mahasiswa untuk memperoleh pengetahuan dan wawasan tentang pendidikan tinggi, mempersiapkan peserta didik untuk berkembang dan sukses di bidangnya masing-masing mulai akademik dan profesional atau kompetensinya mereka dan minat serta bakat berdasarkan program studi yang dituju (Adhi Nurhartanto, 2021). Memilih kampus untuk menjalani masa perkuliahan tentunya juga perlu keterlibatan orang tua selain calon mahasiswa itu sendiri dengan berbagai pertimbangan (Putri Nanda Leri et al., 2022). Selanjutnya dalam memilih perguruan tinggi belum cukup hanya menilai dan mengetahui informasi yang terdapat pada *website* (IGN Darma Paramartha & I Kadek Arta Wiguna, 2020). Tentunya perlu

informasi tambahan yang cukup detail terkait dengan minat dan bakat calon mahasiswa, potensi diri yang dimiliki, peluang karir 5 – 10 tahun kedepan, serta biaya perkuliahan (Widayat, 2018).

Dari kegiatan yang dilakukan aktivitas tersebut dapat mengetahui sejauh mana kegiatan yang telah dilakukan berdasarkan langkah kerja sehingga dapat memberikan dampak yang positif dalam mempersiapkan anak didik menuju ke jenjang lebih tinggi yaitu melanjutkan pendidikan tinggi sebagai dasar keputusan bersama antara orang tua maupun anak.

IV. KESIMPULAN

Peran perguruan tinggi sebagai jembatan ilmu antara tenaga pendidik dan peserta didik di dunia perkuliahan terus diupayakan berkembang sehingga karakter, keterampilan, wawasan dan ilmu pengetahuan dapat mengikuti perubahan yang cepat di dunia pekerjaan. Para peserta pengabdian kepada masyarakat ini menyatakan sangat puas akan kegiatan yang telah dilaksanakan yang dinyatakan dalam angket kepuasan yang mencapai 80%. Pihak SMA Baruwati selaku mitra pengabdian kepada masyarakat ini juga menyambut baik materi yang telah disampaikan kepada peserta didiknya. Hasil dari kegiatan PKM ini siswa dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan serta teknologi dalam membangkitkan minat dan bakat memilih program studi yang dapat menjamin peningkatan soft skills dan hard skills pada setiap mahasiswa yang bergabung di universitas dinamika. Selain itu dapat mengenal secara lebih dekat proses perkuliahan di kampus universitas dinamika. Selanjutnya kegiatan PKM yang dapat dilakukan dikemudian hari yaitu dengan melakukan identifikasi minat bakat setiap siswa/siswi berbantuan teknologi digital melalui test online, hasil yang diperoleh menentukan minat dan bakat masing-masing sehingga siswa (calon mahasiswa) lebih mudah memilih jurusan yang dituju. Selain itu, kegiatan lainnya memberikan ilmu pengetahuan tentang peran orang tua dalam mendukung putra/putrinya selama masa perkuliahan dan tantangan akademik serta mengelola emosional selama masa perkuliahan berlangsung.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Nurhartanto. (2021). Edukasi Pemilihan Jurusan Kuliah Melalui Metode Pemetaan Bakat. *Jurnal Pengabdian Masyarakat : ANDASIH*, 2(1), 33–39.
- Baharun, H., Septantiningtyas, N., & Zainab, I. (2020). Strategi Perguruan Tinggi Dalam Menjaga Sustainability Lembaga Melalui Program Kemitraan. *MANAGERE : Indonesian Journal of Educational Management*, 2(3), 354–365.

- Darnawati, D., Jamiludin, J., Batia, L., Irawaty, I., & Salim, S. (2019). Pemberdayaan Guru Melalui Pengembangan Multimedia Pembelajaran Interaktif Dengan Aplikasi Articulate Storyline. *Amal Ilmiah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 8–16.
- Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, K. R. dan T. Penyelenggaraan Pendidikan di Perguruan Tinggi. , Pub. L. No. 2, Kemenristek Dikti 1 (2022). Indonesia.
- Erstiawan, M. (2021). Good Corporate Governance Penyelenggara Pendidikan dalam Perspektif Agency Teory. *Majalah Ekonomi*, 26(1), 40–51.
- Erstiawan, M., & Alifianto, A. Y. (2021). Pemanfaatan Google Spreadsheet penjualan pada Warung Majapahit di Mojokerto. *Majalah Ekonomi*, 2(2), 50–57.
- Erstiawan, MS, Y. R. (2022). Implikasi Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Akuntansi pada Subsektor Telekomunikasi. *Jurnal Sosial Sains*, 2(2), 385–396. <https://doi.org/https://doi.org/10.36418/sosains.v2i2.343>
- Garaika, G., & Feriyan, W. (2019). Promosi dan Pengaruhnya Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal Aktual*, 16(1), 21.
- Harahap, B., Nuary Singarimbun, R., & Haqki, B. (2023). Sosialisasi Teknik Memilih Kampus, Jurusan Berdasarkan Sistem Pengambilan Keputusan Berbasis Weka di SMA Kemala Bhayangkari 1 Medan Kelas XII Tahun Ajaran 2023 – 2024. *JURNAL ABDIMAS MADUMA*, 2(2), 109–118. <https://doi.org/10.52622/jam.v2i2.207>
- Hastuti, Ganefri, Asmar Yulastri, Ambiyar, Doni Tri Putra Yanto, & Andrian. (2023). Profil Entrepreneur Era Digital dalam Menghadapi Society 5.0. *JTEV (Jurnal Teknik Elektro dan Vokasional)*, 9(1), 139–146.
- IGN Darma Paramartha, & I Kadek Arta Wiguna. (2020). Perancangan Website Cerdas Pemilihan Kampus dengan Semantic Web dan Grabbing Data. *TIERS: Information Technology Journal*, 1(1), 12–17.
- Lukita, C. , P. S., & Agustin, K. (2020). Metode Servqual Dan Importance Performance Analysis Untuk Analisa Kualitas Layanan Jasa Pendidikan Tinggi Pada Mahasiswa Di Cirebon. *Jurnal Digit: Digital of Information Technology*, 9(2), 167–177.
- Lusiana, Mildawati, T., & Fidiana. (2019). Transparansi dan Akuntabilitas Kinerja Anggaran Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi melalui Integrasi Sistem Informasi Keuangan. *Journal of Research and Application: Accounting and Management*, 4(1), 1–10. <https://doi.org/10.18382/jraam.v4i1.001>
- Merlina, Nuraini, A. (2020). Analisis Persepsi Dosen Akuntansi Dan Mahasiswa Akuntansi Mengenai Peranan Akuntan Di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Analis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia*, 4(2), 149–162.

- Mukhtar, G., & Muhammad, H. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi pada Perguruan Tinggi. *Jurnal Akmen*, 17(2), 173–182.
- Nursobah, N. (2021). Penerapan Metode Preference Selection Index (PSI) Dalam Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta Program Studi IT di Provinsi Kalimantan Timur. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(3), 1045–1051.
- Putri Nanda Leri, Elfitri Santi, & Irda Rosita. (2022). Pengaruh Minat, Dukungan Orang Tua dan Citra Kampus terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah di Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Padang (Studi Empiris pada Mahasiswa Program Studi D-III dan D-IV Akuntansi Politeknik Negeri Padang). *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia (JABEI)*, 1(1), 79–85. <https://doi.org/10.30630/jabei.v1i1.14>
- Rifda Ramadina, Nadia Sabrina Siregar, AryaTantri, Nurul Anjani Daulay, Malik Ubaydillah, & Muhammad Rizki Maulan. (2023). Peran Supervisi Pendidikan Terhadap Peningkatan Mutu Belajar dan mengajar. *Sublim: Jurnal Pendidikan*, 1(1), 1–16.
- Sepriyadi, M. I. ; Wardani, A., Syahfitri, M., Alfayyadh, M., & Resmaliana, R. (2023). Analisis Business Model Canvas (BMC) Pada UMKM Cimol Aa di Kota Tanjungpinang. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 2270–2281.
- Siswanto, I., Hasibuan, L., US, K. A., & Ridhwan, M. (2021). Dampak Budaya Kampus terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Tempat Kuliah. *Asatiza: Jurnal Pendidikan*, 2(2), 116–123. <https://doi.org/10.46963/asatiza.v2i2.292>
- Soebijono, T, Erstiawan, MS. (2022). Audit Sistem Informasi menggunakan framework cobit pada sekolah tinggi “X” Surabaya. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 10(1), 71–81.
- Sudarmono, S., Hasibuan, L., & Us, K. A. (2020). Pembiayaan pendidikan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(1), 266–280.
- Sunandi, I., Juliati, J., Hermawan, W., & Ramadhan, G. (2023). Dampak Integrasi Teknologi pada Pengalaman Belajar Mahasiswa Perguruan Tinggi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 3046–3054.
- Tarigan, M., Nanda, M. F. D., Humayrah, U., & Ritonga, N. (2023). Berpikir Berdasarkan Teori-Teori Filsafat (Analisis Pola Berpikir Mahasiswa UINSU Medan). *Jurnal Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan Borneo*, 4(3), 311–320.
- Undang-Undang No.12 tentang Pendidikan Tinggi. Pendidikan Tinggi. , Pub. L. No. 12, Republik Indonesia 1 (2012). Indonesia : Presiden Republik Indonesia Susilo Bambang Yudoyono.
- Widayat, P. (2018). Peran Akreditasi Dalam Menarik Minat Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta Bermutu Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Penjaminan Mutu*, 4(2), 199–207. <https://doi.org/10.25078/jpm.v4i2.574>

Yuniati, R., & Mukti, P. (2018). Analisis 4P (Product, Price, Place, Dan Promotion) Dalam Pengambilan Keputusan Calon Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi. *Jurnal Psikologi Perseptual*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.24176/perseptual.v2i1.2217>