

Implementasi *Company Profile* Menggunakan Laravel

Diterima:

31 Desember 2025

Revisi:

8 Agustus 2026

Terbit:

10 Agustus 2026

Tutus Tricahya Gumelar, *Sucipto, Anita Sari Wadani

Universitas Nusantara PGRI Kediri

Abstrak— Latar Belakang: Keterbatasan media sosial dalam menyajikan informasi produk dan profil usaha secara terstruktur menjadi kendala bagi UMKM Nayla Grosir dalam menyediakan informasi yang mudah diakses oleh konsumen. **Tujuan:** Tujuan penelitian ini adalah merancang, mengimplementasikan, dan menguji website *company profile* berbasis framework Laravel sebagai media penyampaian informasi dan katalog produk pada UMKM Nayla Grosir. **Metode:** Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah Waterfall yang meliputi tahap analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan studi literatur. Pengujian sistem dilakukan menggunakan *Black Box Testing* untuk menguji fungsionalitas sistem dan End-User Computing Satisfaction (EUCS) untuk mengukur tingkat kepuasan pengguna berdasarkan aspek content, accuracy, format, ease of use, dan timeliness. **Hasil:** Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh fungsi utama website dapat berjalan sesuai dengan kebutuhan berdasarkan pengujian *Black Box Testing*. Hasil evaluasi EUCS terhadap 30 responden memperoleh nilai rata-rata kepuasan sebesar 4,3311 dengan kategori tinggi, dengan nilai minimum 3,33 dan maksimum 4,87. **Kesimpulan:** Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa website *company profile* berbasis Laravel dapat menjadi media penyampaian informasi yang lebih terstruktur dan mendukung kebutuhan digitalisasi informasi pada UMKM Nayla Grosir.

Kata Kunci— UMKM; Company Profile; Laravel; Waterfall; EUCS

Abstract— Background: The limitations of social media in presenting product information and business profiles in a structured manner pose a challenge for Nayla Grosir MSME in providing information that is easily accessible to consumers. **Objective:** This study aims to design, implement, and evaluate a Laravel framework-based company profile website as a medium for delivering business information and product catalogs for Nayla Grosir MSME. **Methods:** The system development method used was the Waterfall model, which consists of the stages of requirements analysis, design, implementation, testing, and maintenance. Data were collected through observation, interviews, and literature review. System testing was conducted using Black Box Testing to evaluate system functionality and the End-User Computing Satisfaction (EUCS) method to measure user satisfaction based on the aspects of content, accuracy, format, ease of use, and timeliness. **Results:** The results showed that all major website functions operated according to the requirements based on Black Box Testing. The EUCS evaluation involving 30 respondents yielded an average satisfaction score of 4.3311, categorized as high, with a minimum score of 3.33 and a maximum score of 4.87. **Conclusion:** These findings indicate that a Laravel-based company profile website can serve as a more structured medium for delivering information and support the digitalization of information needs at Nayla Grosir MSME.

Keywords— UMKM; Company Profile; Laravel; Waterfall; EUCS

This is an open access article under the CC BY-SA License.



Penulis Korespondensi:

Sucipto,
Sistem Informasi,
Universitas Nusantara PGRI Kediri,
Email: sucipto@unpkediri.ac.id

I. PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam mendukung perekonomian Indonesia, terutama melalui kontribusinya terhadap penyediaan lapangan kerja dan aktivitas ekonomi masyarakat. UMKM memiliki karakteristik berupa fleksibilitas, kreativitas, serta kemampuan beradaptasi terhadap perubahan dan kebutuhan pasar (Solikhati et al., 2023). Seiring dengan perkembangan teknologi digital, pemanfaatan teknologi informasi menjadi salah satu kebutuhan bagi UMKM dalam menyampaikan informasi usaha, memperkenalkan produk, dan menjangkau konsumen secara lebih luas (Syagita H et al., 2026). Salah satu bentuk pemanfaatan teknologi tersebut adalah website *company profile* yang dapat berfungsi sebagai media penyampaian informasi perusahaan dan produk secara terstruktur (V. A. Ardiansyah et al., 2026).

Nayla Grosir merupakan UMKM yang bergerak pada bidang fashion, khususnya produk hijab. Dalam kegiatan pemasarannya, Nayla Grosir sebelumnya memanfaatkan media sosial seperti Instagram, Facebook, dan TikTok sebagai media penyampaian informasi produk. Penggunaan media sosial tersebut membantu UMKM dalam memperkenalkan produk kepada konsumen, tetapi informasi produk belum tersusun dalam suatu media terpusat yang dapat diakses secara sistematis. Kondisi tersebut menyebabkan konsumen mengalami kesulitan dalam memperoleh informasi mengenai katalog produk dan profil usaha. Oleh karena itu, diperlukan suatu media informasi yang mampu menyajikan informasi perusahaan, katalog produk, dan kontak secara lebih terstruktur dan mudah diakses.

Pengembangan website *company profile* sebagai media informasi dan promosi telah dilakukan pada beberapa penelitian sebelumnya. (Vidiastana et al., 2025) mengembangkan website *company profile* berbasis WordPress pada Marzella Decoration untuk mendukung penyampaian informasi dan promosi perusahaan. (Prasetyo & Pribadi, 2025) mengembangkan website *company profile* Jenang Teguh Rahardjo Ponorogo menggunakan WordPress dan WebQual 4.0, dengan hasil yang menunjukkan kualitas *usability*, informasi, dan interaksi yang baik. (Aprilia & Maskur, 2025) mengembangkan website *company profile* menggunakan WordPress pada CV. Duta Perkasa Pasuruan sebagai media penyebaran informasi dan komunikasi dengan pelanggan, mitra, serta reseller. Sementara itu, (Sodiq et al., 2024) mengembangkan website *company profile* PT. Muhammad Syahri Purnama menggunakan Laravel 11, PHP, dan MySQL.

Penelitian lain oleh F. (F. Ardiansyah et al., 2023) menggunakan PHP dan MySQL dengan metode Waterfall serta pengujian *Black Box Testing*, sedangkan (Diyantoro et al., 2024) menggunakan metode *prototype* dan framework Laravel. Hasil dari berbagai penelitian tersebut menunjukkan bahwa website *company profile* dapat digunakan sebagai media penyampaian

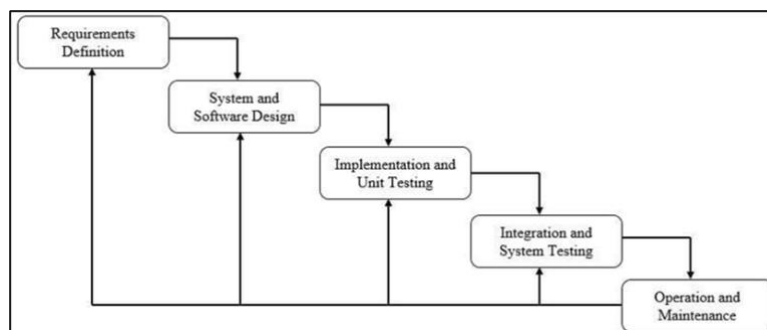
informasi dan promosi, meskipun teknologi, metode pengembangan, dan objek penelitian yang digunakan berbeda.

Berdasarkan kondisi tersebut, terdapat peluang untuk mengembangkan website *company profile* yang secara khusus diterapkan pada UMKM bidang fashion, yaitu Nayla Grosir. Penelitian ini menggunakan framework Laravel dengan metode pengembangan Waterfall. Selain itu, website diuji menggunakan *Black Box Testing* untuk mengetahui keberfungsian setiap fitur dan metode *End User Computing Satisfaction* (EUCS) untuk mengetahui tingkat kepuasan pengguna. EUCS menilai kepuasan pengguna berdasarkan lima aspek, yaitu *content*, *accuracy*, *format*, *ease of use*, dan *timeliness* (Irumas & Utamajaya, 2022). Laravel dipilih karena merupakan framework PHP berbasis *Model-View-Controller* (MVC) yang mendukung pengembangan aplikasi web secara terstruktur (Setiawan & 'Abid, 2025).

Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini bertujuan untuk merancang, mengimplementasikan, dan menguji website *company profile* berbasis Laravel pada UMKM Nayla Grosir sebagai media penyampaian informasi perusahaan dan katalog produk. Hasil penelitian diharapkan dapat menghasilkan website yang informatif, mudah digunakan, serta membantu Nayla Grosir dalam menyampaikan informasi usaha dan produk kepada konsumen secara lebih terstruktur dan mudah diakses.

II. METODE

Penelitian ini menggunakan model pengembangan perangkat lunak *Waterfall* dalam proses pengembangan website *company profile* UMKM Nayla Grosir. Model Waterfall merupakan pendekatan pengembangan perangkat lunak yang bersifat linear dan sistematis (Armyanto et al., 2026). Model ini dipilih karena proses pengembangan dilakukan secara terstruktur dan berurutan, mulai dari tahap analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, pengujian, hingga pemeliharaan (Destrada et al., 2026). Tahapan pengembangan dalam penelitian ini ditunjukkan pada Gambar 1.



Gambar 1. Metode *Waterfall*

Gambar 1 menunjukkan tahapan pengembangan website *company profile* UMKM Nayla Grosir menggunakan model Waterfall, Setiap tahapan dilakukan secara berurutan, dengan hasil dari suatu tahap menjadi dasar untuk pelaksanaan tahap berikutnya (Karaman et al., 2024).

A. Analisis Kebutuhan

Tahap analisis kebutuhan dilakukan untuk mengidentifikasi kebutuhan sistem berdasarkan permasalahan yang terdapat pada UMKM Nayla Grosir. Pengumpulan informasi dilakukan melalui observasi dan wawancara dengan pemilik UMKM. Observasi dilakukan terhadap proses bisnis dan penyampaian informasi yang sedang berjalan, sedangkan wawancara dilakukan untuk memperoleh informasi mengenai kebutuhan website, informasi perusahaan, katalog produk, dan kontak yang perlu ditampilkan.

B. Perancangan Sistem

Tahap perancangan dilakukan berdasarkan kebutuhan yang telah diperoleh pada tahap sebelumnya. Perancangan meliputi perancangan basis data, antarmuka pengguna, dan alur sistem. Perancangan digunakan sebagai acuan dalam proses implementasi agar sistem yang dikembangkan sesuai dengan kebutuhan UMKM Nayla Grosir.

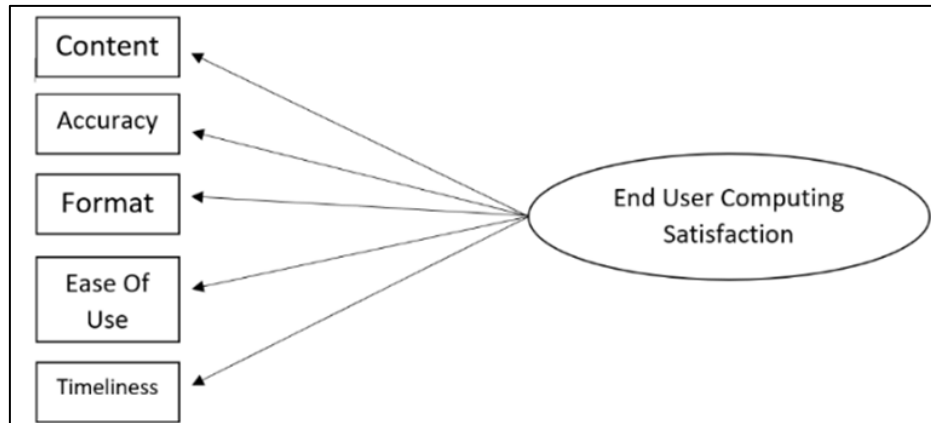
C. Implementasi

Tahap implementasi merupakan proses menerjemahkan hasil perancangan ke dalam bentuk website yang dapat digunakan. Website *company profile* UMKM Nayla Grosir dikembangkan menggunakan framework Laravel. Laravel digunakan sebagai kerangka kerja pengembangan aplikasi berbasis PHP dengan pola *Model-View-Controller (MVC)* sehingga proses pengembangan dapat dilakukan secara lebih terstruktur (Rahmawati & Sumarsono, 2024).

D. Pengujian Sistem

Setelah tahap implementasi selesai, dilakukan pengujian untuk memastikan bahwa website dapat berfungsi sesuai dengan kebutuhan. *Black Box Testing* digunakan untuk menguji fungsi-fungsi website berdasarkan masukan dan keluaran yang dihasilkan tanpa memeriksa kode program secara langsung (Azkia et al., 2025). Pengujian dilakukan pada fitur-fitur utama untuk mengetahui kesesuaian antara hasil yang diharapkan dan hasil aktual sistem (Cahyono et al., 2025).

Selain pengujian fungsional, dilakukan evaluasi kepuasan pengguna menggunakan metode EUCS (Gobel et al., 2022). Instrumen EUCS yang digunakan di tunjukkan pada gambar 2.



Gambar 2. Instrumen *EUCS*

Gambar 2 merupakan instrumen – instrumen EUCS yang dikembangkan oleh Doll dan Torzadeh (1988) yang bisa dilihat pada gambar diatas (Wibisono et al., 2024). EUCS digunakan untuk mengukur kepuasan pengguna terhadap lima aspek: *Content*, *Accuracy*, *Format*, *Ease of Use*, dan *Timeliness*(Perangin Angin et al., 2025).

E. Pemeliharaan

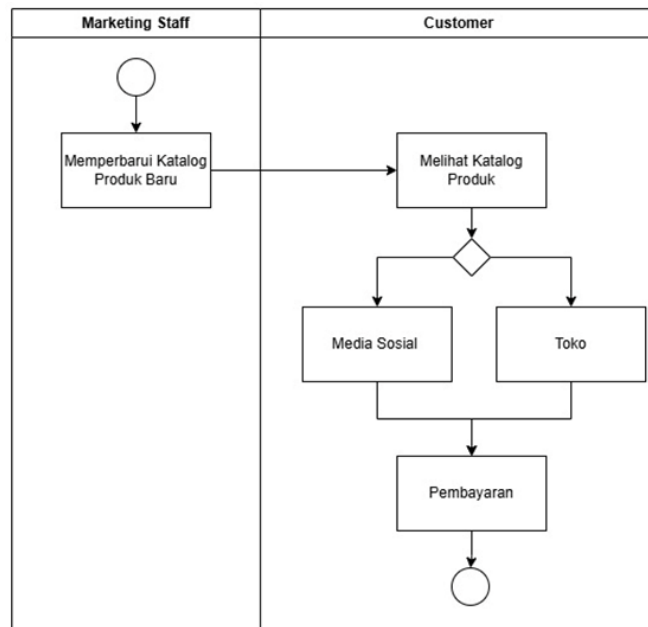
Tahap pemeliharaan dilakukan setelah website melalui proses pengujian dan evaluasi. Tahap ini bertujuan untuk menangani kesalahan yang ditemukan serta melakukan perbaikan atau pengembangan berdasarkan kebutuhan dan masukan pengguna. Pemeliharaan juga diperlukan agar informasi dan fitur website dapat terus disesuaikan dengan perkembangan kebutuhan UMKM Nayla Grosir.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Analisis dan Perancangan Sistem

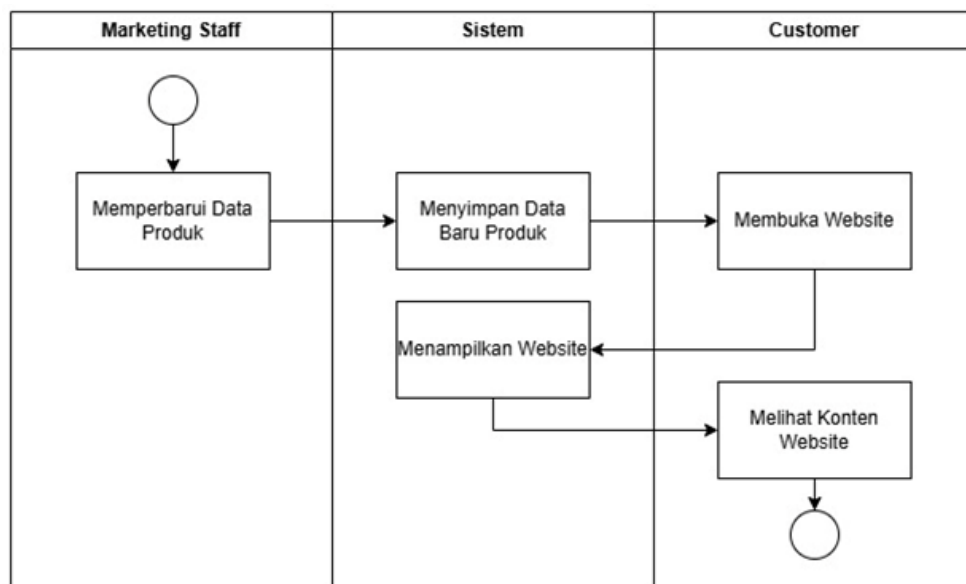
Hasil analisis terhadap proses bisnis UMKM Nayla Grosir menunjukkan bahwa penyampaian informasi kepada calon pembeli masih dilakukan melalui beberapa platform digital. Gambar 3 menunjukkan proses bisnis yang berjalan pada UMKM Nayla Grosir sebelum diterapkannya website *company profile*.

Berdasarkan Gambar 3 di bawah ini, proses penyampaian informasi produk dan komunikasi dengan calon pembeli masih memanfaatkan media sosial dan e-commerce. Informasi yang tersedia pada beberapa platform tersebut belum terpusat sehingga calon pembeli perlu mengakses platform yang berbeda untuk memperoleh informasi mengenai produk maupun UMKM Nayla Grosir.



Gambar 3. Proses Bisnis yang Sedang Berjalan pada UMKM Nayla Grosir

Berdasarkan kondisi tersebut, hasil analisis menghasilkan rancangan proses bisnis baru dengan memanfaatkan website *company profile* sebagai media informasi terpusat. Gambar 4 menunjukkan proses bisnis yang diusulkan setelah penerapan website *company profile* pada UMKM Nayla Grosir.

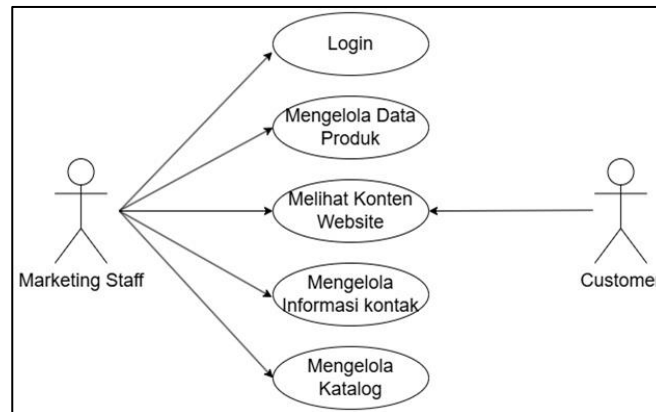


Gambar 4. Proses Bisnis yang Diusulkan pada UMKM Nayla Grosir

Gambar 4 menunjukkan bahwa website *company profile* digunakan sebagai media untuk menyajikan informasi UMKM dan produk serta menyediakan akses menuju media sosial dan e-commerce Nayla Grosir. Penerapan website tersebut membuat akses informasi menjadi lebih

terstruktur karena calon pembeli dapat memperoleh informasi utama mengenai UMKM melalui satu media sebelum diarahkan ke kanal digital lainnya.

Hasil analisis proses bisnis tersebut selanjutnya diterjemahkan ke dalam rancangan fungsi sistem. Gambar 5 menunjukkan Use Case Diagram yang menggambarkan interaksi antara aktor dengan website *company profile* UMKM Nayla Grosir.

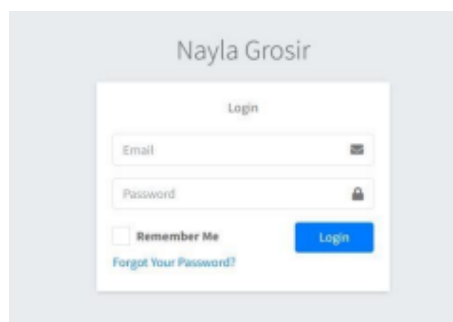


Gambar 5. Use Case Diagram Website *Company profile* UMKM Nayla Grosir

Berdasarkan Gambar 5, terdapat dua aktor yang berinteraksi dengan sistem, yaitu marketing staff dan customer. Marketing staff memiliki fungsi dalam pengelolaan informasi yang tersedia pada website, sedangkan customer menggunakan sistem untuk mengakses informasi yang disediakan. Rancangan tersebut menjadi dasar dalam implementasi *fungsi* website sesuai dengan kebutuhan yang telah diperoleh dari hasil analisis.

B. Hasil Implementasi Sistem

Berdasarkan hasil perancangan sistem, website *company profile* UMKM Nayla Grosir berhasil diimplementasikan menggunakan framework Laravel. Implementasi sistem menghasilkan halaman yang dapat digunakan oleh pengguna dan admin sesuai dengan fungsi yang telah dirancang. Beberapa hasil implementasi utama ditunjukkan pada Gambar 6 sampai Gambar 8.



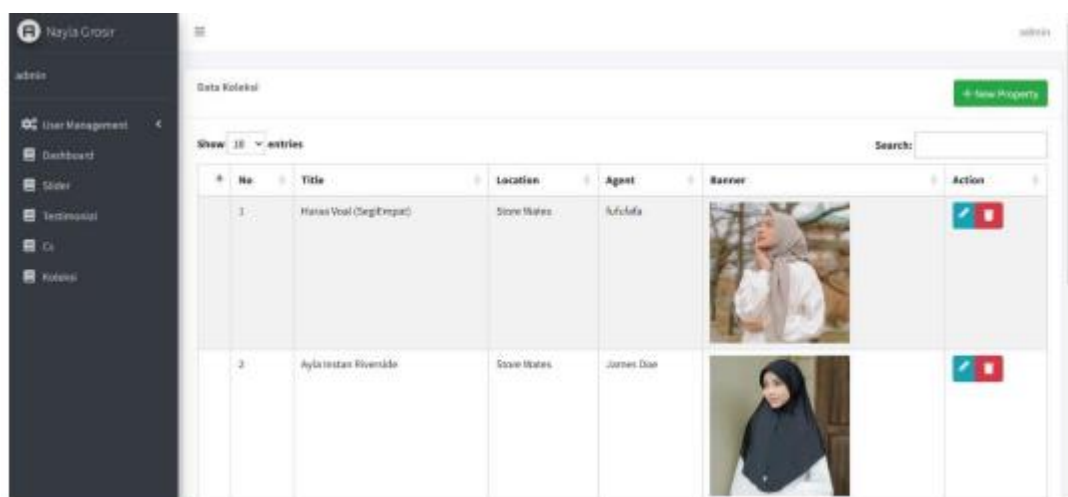
Gambar 6. Tampilan Login

Gambar 6 menunjukkan halaman login yang digunakan oleh admin untuk mengakses sistem *pengelolaan* website. Halaman ini menyediakan formulir autentikasi berupa username dan password sebagai mekanisme pembatasan akses terhadap fitur *pengelolaan* sistem. Setelah data autentikasi dinyatakan valid, admin dapat masuk ke halaman dashboard untuk melakukan *pengelolaan* informasi pada website



Gambar 7. Halaman Utama Website *Company profile* Nayla Grosir

Gambar 7 menunjukkan halaman utama website *company profile* UMKM Nayla Grosir yang dapat diakses oleh pengguna. Halaman ini menyajikan informasi utama *mengenai* UMKM serta menyediakan navigasi menuju informasi yang tersedia pada website. Tampilan halaman utama dirancang sebagai titik awal bagi pengguna untuk memperoleh informasi mengenai Nayla Grosir dan mengakses layanan informasi lainnya yang tersedia.



Gambar 8. Dashboard Admin

Gambar 8 menunjukkan dashboard admin yang digunakan untuk mengelola *informasi* pada website *company profile* UMKM Nayla Grosir. Dashboard menyediakan akses bagi admin terhadap fungsi pengelolaan data yang diperlukan dalam pembaruan informasi website. Keberadaan dashboard memungkinkan pengelolaan konten dilakukan melalui sistem secara terpusat sehingga informasi yang ditampilkan kepada pengguna dapat diperbarui sesuai kebutuhan

C. Hasil Pengujian *Black Box Testing*

Setelah proses implementasi selesai, dilakukan pengujian terhadap fungsi-fungsi website menggunakan metode *Black Box Testing*. Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui apakah setiap fungsi yang tersedia pada sistem dapat menghasilkan keluaran sesuai dengan kebutuhan yang telah ditentukan. Pengujian dilakukan dengan memberikan masukan pada setiap fungsi kemudian membandingkan hasil aktual dengan hasil yang diharapkan.

Tabel 1. Hasil Uji Black Box

Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji		
		Sukses	Gagal	Keterangan
<i>Button Login</i>	Memasukan <i>Username</i> dan <i>Password</i> menampilkan halaman <i>Dashboard</i>	✓		Berhasil
Menambah Koleksi	Memasukan nama produk, gambar dan keterangan	✓		Berhasil
Menampilkan Koleksi	Menampilkan koleksi ke halaman depan	✓		Berhasil

D. Hasil Pengujian EUCS

Hasil Perhitungan EUCS Hasil dari perhitungan menggunakan EUCS menunjukan bahwa rata - rata kepuasan pengguna (mean = 4.3311) berada pada kategori tinggi, dengan skor minimum 3.33 dan skor maksimum 4.87. variasi skor cukup rendah (SD = 0.39518), yang menunjukkan konsistensi penilaian antar responden. Perhitungan menggunakan skala likert, dimana responden memberikan penilaian dari skala 1 (sangat tidak puas) dan 5 (sangat puas). Hasil perhitungan dapat dilihat di tabel 5.5.

Tabel 2. Hasil Analisis EUCS

	<i>N</i>	<i>Minimum</i>	<i>Maximum</i>	<i>Mean</i>	<i>Std_Daviation</i>
EUCS_SCORE	30	3.33	4,87	4,3311	.39518
Valid N (listwise)	30				

E. Pembahasan

Pengembangan *company profile* berbasis Laravel pada UMKM Nayla Grosir menghasilkan sistem yang memenuhi kebutuhan fungsional berdasarkan pengujian *Black Box Testing* dan

memperoleh tingkat kepuasan pengguna dengan nilai rata-rata EUCS sebesar 4,3311. Capaian tersebut mengindikasikan bahwa sistem yang dikembangkan telah mampu menyediakan fungsi dan informasi sesuai kebutuhan pengguna, baik dari aspek Content, Accuracy, Format, Ease of Use, maupun Timeliness. Keberadaan *company profile* juga memberikan perubahan pada mekanisme penyampaian informasi UMKM, dari penggunaan beberapa kanal digital secara terpisah menjadi media informasi yang lebih terpusat melalui website dengan tetap menyediakan akses menuju media sosial dan e-commerce. Kondisi ini mendukung kemudahan pengguna dalam memperoleh informasi mengenai profil usaha dan produk sebelum melanjutkan interaksi melalui kanal digital lainnya. Hasil penelitian ini sejalan atau didukung oleh penelitian terdahulu yang menempatkan website *company profile* sebagai media digital untuk meningkatkan keterjangkauan dan keteraturan penyampaian informasi organisasi maupun UMKM. Temuan mengenai tingkat kepuasan pengguna juga selaras dengan penelitian yang menerapkan EUCS sebagai instrumen evaluasi penerimaan sistem berdasarkan kualitas informasi dan pengalaman penggunaan. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah penelitian tidak berhenti pada pengembangan media informasi berbasis website, tetapi mengintegrasikan pengujian fungsional dan evaluasi kepuasan pengguna untuk memperoleh penilaian sistem dari aspek teknis maupun pengguna. Penerapan pendekatan tersebut pada UMKM Nayla Grosir menghasilkan media informasi yang memuat profil perusahaan, katalog produk, dan akses menuju kanal digital yang digunakan dalam aktivitas bisnis. Dengan demikian, kontribusi penelitian terletak pada penerapan dan evaluasi *company profile* berbasis Laravel sebagai media informasi terintegrasi yang disesuaikan dengan kebutuhan penyampaian informasi pada lingkungan UMKM.

IV. KESIMPULAN

Penelitian ini menghasilkan website *company profile* berbasis Laravel untuk UMKM Nayla Grosir sebagai media penyampaian informasi perusahaan dan produk yang lebih terstruktur. Pengembangan sistem menggunakan model Waterfall yang meliputi analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Berdasarkan hasil pengujian menggunakan *Black Box Testing*, fungsi-fungsi utama yang diuji telah berjalan sesuai dengan kebutuhan yang ditetapkan. Evaluasi kepuasan pengguna menggunakan metode End-User Computing Satisfaction (EUCS) terhadap 30 responden memperoleh nilai rata-rata sebesar 4,3311, yang menunjukkan tingkat kepuasan pengguna yang tinggi terhadap sistem berdasarkan aspek Content, Accuracy, Format, Ease of Use, dan Timeliness. Hasil tersebut menunjukkan bahwa website yang dikembangkan dapat menjadi media informasi terpusat bagi UMKM Nayla

Grosir dengan tetap menyediakan akses menuju media sosial dan e-commerce yang digunakan dalam aktivitas bisnis.

Penelitian ini memiliki keterbatasan pada ruang lingkup pengembangan yang berfokus pada fungsi *company profile* dan penyampaian informasi, sehingga belum mencakup fitur transaksi e-commerce secara langsung serta belum melakukan pengukuran dampak website terhadap peningkatan penjualan atau daya saing UMKM secara kuantitatif. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan sistem dengan menambahkan fitur transaksi, integrasi pengelolaan pelanggan dan e-commerce, serta melakukan evaluasi dalam periode penggunaan yang lebih panjang untuk mengukur dampak implementasi website terhadap kinerja dan perkembangan bisnis UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, A., & Maskur, M. (2025). Pembuatan Website Company Profile Sebagai Media Promosi Menggunakan Wordpress Pada CV. Duta Perkasa Pasuruan. *Jurnal Riset Multidisiplin Edukasi*, 2(4), 198–205. <https://doi.org/10.71282/jurmie.v2i4.250>
- Ardiansyah, F., Wardani, A. S., & Sucipto, S. (2023). Rancang Bangun Company Profile Pusat Pelayanan Terpadu Perlindungan Perempuan dan Anak Berbasis Website. *JSITIK: Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi Komputer*, 1(2), 124–136. <https://doi.org/10.53624/jsitik.v1i2.176>
- Ardiansyah, V. A., Shalahudin, M. I., & Harjanti, T. W. (2026). PERANCANGAN WEBSITE COMPANY PROFILE SEBAGAI SOLUSI INFORMASI DIGITAL UNTUK TRAVEL AGENCY CV. LANGIT INDAH. *JURNAL REKAYASA INFORMASI SWADHARMA (JRIS)*, 06(01). <https://doi.org/https://doi.org/10.56486/jris.vol6no1.1001>
- Armyanto, J., Sucipto, S., & Wardani, A. S. (2026). Sistem Informasi Laporan Keuangan Berbasis Website pada Devline Terpal. *JSITIK: Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi Komputer*, 4(2), 181–194. <https://doi.org/10.53624/jsitik.v4i2.917>
- Azkie, H., Sugiarto, D., & Egia Rosi Subhiyakto. (2025). Pengujian Black-Box Dengan Teknik State Transition pada Sistem Appoinment Klinik Berbasis Web Citra Medica. *Pixel :Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 18(2), 148–159. <https://doi.org/10.51903/pixel.v18i2.3282>
- Cahyono, Y. D., Widiyanti, L. W., Pramuningsih, S. I., Darat, P. A., Darat, P. A., & Development, A. W. (2025). PENGUJIAN BLACK BOX PADA WEBSITE SISTEM INFORMASI PENGOLAHAN DATA TERITORIAL MENGGUNAKAN METODE USE CASE TESTING UNTUK OPERASI MILITER. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 9(2), 2250–2256. <https://doi.org/https://doi.org/10.36040/jati.v9i2.12915>
- Destrada, I. P., Sucipto, S., & Nugroho, A. (2026). Perancangan Sistem Informasi Administrasi Berbasis Website pada LKP Inti Computer. *JSITIK: Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi Komputer*, 5(1), 1–12. <https://doi.org/10.53624/jsitik.v5i1.921>
- Diyantoro, F. A. W., Ayatullah, M. D., Hakim, L., & Ratri, I. N. (2024). Rancang bangun website profile PT Moda Tronsoft Perkasa menggunakan metode prototype. *Jurnal Eltek*, 22(2), 75–82. <https://doi.org/10.33795/eltek.v22i2.5854>
- Gobel, U. T., Katili, M. R., & Polin, M. (2022). Evaluasi Tingkat Kepuasan Pengguna SIKS-NG Menggunakan Metode EUCS Di Kabupaten Bone Bolango. *Diffusion: Journal of Systems and Information Technology*, 2(1), 143–149. <https://doi.org/https://doi.org/10.37031/diffusion.v2i1.13423>

- Irumas, I., & Utamajaya, J. N. (2022). Penerapan Metode EUCS Untuk Evaluasi Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi PNM Digi Karyawan. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 4(1), 101–108. <https://doi.org/10.47065/josyc.v4i1.2492>
- Karaman, J., Gunawan, P. M., Firdhossiah, S., Fitriani, L. M. M., Sucipto, S., & Indriati, R. (2024). Rancang Bangun Sistem Absensi Berbasis Website di SMK Muhammadiyah 3 Dolopo. *Journal of Computer Science and Information Technology*, 4(1), 1–15. <https://doi.org/10.47065/explorer.v4i1.818>
- Perangin Angin, J., Teta, B., Robet, R., Pribadi, O., & Rizkita, A. (2025). Analisis Kepuasan Pengguna Website Terang Kita Media Digital Informatif Menggunakan Metode Eucs. *Jurnal TIMES*, 14(2), 42–48. <https://doi.org/10.51351/jtm.14.2.2025873>
- Prasetyo, D. S., & Pribadi, J. D. (2025). Pembuatan Website Company Profile sebagai Media Promosi Menggunakan CMS WordPress pada Jenang Teguh Rahardjo Ponorogo. *Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(5), 2706–2710. <https://doi.org/https://doi.org/10.63822/br5yxq49>
- Rahmawati, L., & Sumarsono, S. (2024). Desain Pengembangan Website dengan Arsitektur Model View Controller pada Framework Laravel. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 6(4), 785–790. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v6i4.1497>
- Setiawan, R. P., & 'Abid, A. (2025). Rancang Bangun SIAP untuk Magang/PKL Berbasis Website Menggunakan Metode Agile di Pengadilan Negeri Kebumen. *Journal of Applied Science and Information Technology*, 1(1), 64–82. <https://doi.org/https://doi.org/10.32639/3etgig04>
- Sodiq, A. N., Prastyia, J., Alfari, G. A., Hamidi, I. M. R., Prakasa, A. R., Romadhon, S., Zarnaji, Z., & Ardisyahputra, M. rizky. (2024). Pembuatan Website Company Profile Pt. Muhammad Syahri Purnama Menggunakan Metode Hashing. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 9(1), 1176–1182. <https://doi.org/10.36040/jati.v9i1.12550>
- Solikhati, A. N., Febriyanti, D., Fibrianto, D., Amaleo, S., & Hawa, S. D. (2023). Penerapan E-commerce dan Digital Marketing untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha UMKM WINSHOP. *JAMU: Jurnal Abdi Masyarakat UMUS*, 4(01), 61–66. <https://doi.org/10.46772/jamu.v4i01.1215>
- Syagita H, N. A., Musthafa F, L., Florista, D., Lestari, L. P., Zahira, A. R., & Kenisah, M. L. (2026). Pendampingan Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Terintegrasi untuk Meningkatkan Efisiensi Operasional pada UMKM Maisaya Busana Muslim. *JSITIK: Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi Komputer*, 5(1), 13–28. <https://doi.org/10.53624/jsitik.v5i1.932>
- Vidiastana, A. A. G. A., Paramitha, A. A. I. I., & Putri, I. G. A. P. D. (2025). PEMBUATAN COMPANY PROFILE BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS PADA MARZELLA DECORATION. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 61–68. <https://doi.org/10.57218/jompaabdi.v4i2.1498>
- Wibisono, R. M., Sucipto, S., & Wardani, A. S. (2024). Rekomendasi Kepuasan E-Learning Menggunakan Metode Weighted Product. *JSITIK: Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi Komputer*, 3(1), 29–38. <https://doi.org/10.53624/jsitik.v3i1.440>